

Caverion Deutschland Jahresergebnis 2025

Caverion Deutschland Pressemitteilung, 27. Februar 2026

Caverion Deutschland präsentiert die Umsatzzahlen für 2025. Im Vergleich zu 2024 reduzierte sich der Umsatz trotz der vorgenommenen Umstrukturierungen nur um ca. 2,4 Prozent auf 416 Millionen Euro*. Im selben Zeitraum stieg die Profitabilität des Businesssegments, das neben Deutschland auch Österreich und Dänemark umfasst. Die Anzahl der Mitarbeitenden in der Caverion Deutschland lag bei annähernd 2.000, das sind 4,3 Prozent weniger als 2024.

„Wir blicken zurück auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr“, sagt Manfred Simmet, Geschäftsführer Caverion Deutschland. „Die getroffenen Umbaumaßnahmen sowie die positiven Effekte durch die Einführung der Regionalstruktur 2024 zeigen Wirkung. Wir setzen weiterhin auf Kundenähe und haben 2025 mit der neuen Region Nord-West eine zusätzliche Geschäftssäule geschaffen.“

Darin eingegliedert ist die Schulz Lufttechnik GmbH in Bochum. Das Unternehmen wurde im Zuge des anorganischen Wachstumskurses 2025 zugekauft und bündelt Kompetenzen in den strategisch wichtigen Bereichen Klima- und Reinraumtechnik.

Weiteres Highlight war die Auszeichnung als bester Facility Management Dienstleister 2025. Im jährlichen FM-Ranking der Beratungsgesellschaft BMC erreichte Caverion die höchste Punktzahl in den Bereichen Verlässlichkeit, Technikkompetenz und Qualität. Die Weiterempfehlungsquote liegt bei 86 Prozent.

Sowohl im Anlagenbau als auch im Facility Management setzt Caverion weiter auf organisches und anorganisches Wachstum. Treiber dafür sind insbesondere die Wachstumsmärkte Gebäudeautomation, Elektro- und Kältetechnik, Reinraum und integrierte Facility-Management-Dienstleistungen. Weitere strategische Zukäufe in diesen Bereichen sowie auch im Basisgeschäft der klassischen Gebäudetechnik werden aktiv geprüft.

„Unser Geschäftsumfeld erweist sich als robust gegenüber konjunkturellen Schwankungen. Wir spüren zwar eine gewisse Zurückhaltung auf Kundenseite, was größere Investitionen betrifft, jedoch sind unsere Auftragsbücher für 2026 gut gefüllt“, fasst Manfred Simmet zusammen. Chancen für Sanierungs- und Energiedienstleistungen ergäben sich aus der erwarteten Umsetzung der EU-Gebäuderichtlinie im nationalen Gebäudemodernisierungsgesetz.

Ergebnis der Assemblin Caverion Group

Die vollständigen Finanzinformationen der Assemblin Caverion Group für das Jahr 2025 finden Sie hier in englischer

Sprache: <http://www.assemblincaverion.com/investors/reports-and-presentations/>

*Zahl entspricht International Financial Reporting Standards (IFRS)

Weitere Informationen:

Caverion Deutschland
Holger Winkelsträter
Marketing & Kommunikation
Tel.: 49 (0)89 3742 88 117
holger.winkelstraeter@caverion.com

Beate Eichinger
Marketing & Kommunikation
Tel.: 49 (0)991 3104 160
beate.eichinger@caverion.com

Caverion steht für „Building Performance“, steht für technische Gebäudeausrüstung in allen Gewerken. Dafür bietet Caverion technische Lösungen, um die Leistungsfähigkeit von Immobilien permanent weiterzuentwickeln, für optimale Arbeits- und Lebensbedingungen, niedrigen Energieverbrauch und CO₂-Ausstoß sowie einen ausfallsicheren Betrieb – ob Bürokomplex, Industrieanlage, Flughafen, Krankenhaus oder Kongresszentrum. Das Know-how umfasst den gesamten Lebenszyklus angefangen bei der Planung, über die Errichtung bis Wartung und Service einschließlich digitaler Lösungen, von der Beratung bis zur Umsetzung.

Die Caverion Deutschland GmbH verfügt über 18 Standorte und beschäftigt bundesweit mehr als 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie ist Teil der Assemblin Caverion Group, einem führenden nordeuropäischen Unternehmen für technische Gebäudeausrüstung mit rund 20.000 Mitarbeitenden in neun Ländern und einem Umsatz von 3,7 Mrd. Euro in 2025.

www.caverion.de

#buildingperformance #energywise #Caverion #AssemblinCaverionGroup