

Krantz startet kostenloses Webinar-Angebot „Krantz Academy“

Caverion Deutschland Pressemitteilung, 11.08.2016

Krantz startet kostenloses Webinar-Angebot „Krantz Academy“

Krantz, eine Marke der Caverion, bietet ab sofort mit der „Krantz Academy“ eine eigene Plattform zum fachlichen Austausch im Bereich Luftführung. Via Livestream können Interessenten kostenfrei Vorträge der Krantz Experten verfolgen und Fragen stellen. Das Webinar-Programm 2016/2017 umfasst folgende Themen:

- **Funktionalität trifft Design** – Einplanung verschiedener Deckensegel bei unterschiedlichen Anforderungen und gleichem optischen Erscheinungsbild
- **Mikroklima für Versammlungsstätten** – Aufgabenstellungen und Anforderungen, Anwendungsgebiete und Lösungskonzepte
- **Opticlean** – Diskrete Luftführungssysteme, die frei von Verunreinigungen arbeiten, Funktionsweise und Einplanung
- **Luftführungssysteme für industrielle Anwendungen** – Einsatzgebiete für turbulente Mischlüftung, Verdrängungslüftung und Laminar Flow
- **Luftführungssysteme für Labore** – Effiziente Luft/Wasser- und reine Luftsysteme im Vergleich, Einsatz von energieeinsparenden Volumenstromregelklappen und Regelstrategien

Pro Vortrag gibt es jeweils vier Termine in deutscher und englischer Sprache.

Registrierung und Anmeldung erfolgen unter www.krantz-academy.com. Für die Teilnahme ist keine Software-Installation erforderlich. Falls kein Internetzugang vorhanden ist, kann die Einwahl via Telefon erfolgen. Weitere Details finden Sie im Programmheft ([Programm als PDF-Datei herunterladen](#)).

„Mit der Krantz Academy bieten wir Kunden und Interessenten einen ganz besonderen Service. Ab sofort können Informationen zu unseren Produkten und Lösungen bequem vom Arbeitsplatz oder von Zuhause aus eingeholt werden – und das unverbindlich und interaktiv“, sagt Claus Schweinheim, Leiter Geschäftsbereich Krantz.

Das erste Webinar findet am 2. September 2016 statt. Anmeldungen werden ab sofort angenommen.

Bildquelle: Caverion GmbH

Weitere Informationen:

Caverion Deutschland
Beate Bredl
Marketing & Kommunikation
Tel.: +49 (0)89 3742 88 118
beate.bredl@caverion.com

Caverion plant, errichtet und betreibt nutzerfreundliche und energieeffiziente technische Lösungen für Gebäude, Industrieanlagen und Infrastrukturprojekte. Wir schaffen gesunde und komfortable Lebens- und Arbeitsräume. Unsere Dienstleistungen kommen unter anderem in Büro- und Verwaltungsgebäuden, Shoppingcentern, Kliniken, Hochschulen, Forschungs- und Laboreinrichtungen sowie in Industrieanlagen zum Einsatz. Wir streben danach, der europaweit führende Anbieter für fortschrittliche und nachhaltige Gebäudetechnik zu sein. Dafür setzen wir auf Energieeffizienz und Kostenmanagement. Zu unseren Stärken zählen technische Kompetenz und umfassende Services, die alle technischen Gewerke über den gesamten Lebenszyklus von Gebäuden und Industrieanlagen abdecken. Mehr als 17.000 Mitarbeiter in 12 Ländern in Nord-, Zentral- und Osteuropa erwirtschafteten 2015 einen Umsatz von mehr als 2,4 Mrd. Euro. Die Aktie des Unternehmens ist im NASDAQ OMX an der Börse in Helsinki gelistet.

Caverion Deutschland GmbH ist Anbieter für technische Gebäudeausrüstung in allen Gewerken sowie für Facility Services in Deutschland. Caverion Deutschland betreibt ein eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum und vertreibt außerdem unter der Marke Krantz Lüftungs-, Kühl- und Heizsysteme, Filter und Absperrsysteme sowie Anlagen zur Abluftreinigung. In bundesweit 21 Niederlassungen beschäftigt Caverion Deutschland rund 2.400 Mitarbeiter.