

43 Nachwuchskräfte starten bei Caverion ins Berufsleben

Caverion Deutschland Pressemeldung, 3. September 2026

43 junge Menschen haben am 1. September 2026 ihre Ausbildung oder ihr duales Studium bei Caverion Deutschland begonnen und legen damit den Grundstein für ihre berufliche Zukunft in der Gebäudetechnik. Die Nachwuchskräfte im Alter von 15 bis 31 Jahren starten an den jeweiligen Caverion Standorten in Deutschland und werden in den kommenden Jahren in insgesamt neun technischen, gewerblichen und kaufmännischen Berufsbildern qualifiziert.

Zum Auftakt ihrer Ausbildung nehmen die Nachwuchskräfte an der mehrtägigen „Start-Up“-Veranstaltung teil. Dort haben sie Gelegenheit, das Unternehmen, die anderen Auszubildenden und Studierenden sowie die Ausbilderinnen und Ausbilder persönlich kennenzulernen. Neben dem Aufbau eines ersten Netzwerks stehen der gemeinsame Austausch und die Orientierung für den erfolgreichen Start ins Berufsleben im Mittelpunkt.

Mit der Ausbildung investiert der Gebäudedienstleister gezielt in den eigenen Fachkräftenachwuchs und schafft die Grundlage für die Kompetenzen, die für die technische Gebäudeausrüstung der Zukunft benötigt werden. Die neuen Auszubildenden und Studierenden profitieren dabei von einer praxisnahen Ausbildung in den eigenen Lehrwerkstätten, modernen Arbeitsumgebungen sowie einer engen Betreuung durch erfahrene Ausbilderinnen und Ausbilder. Nach erfolgreichem Abschluss bestehen gute Perspektiven für einen langfristigen Einstieg und die weitere berufliche Entwicklung im Unternehmen.

„Mit ihrer Entscheidung für eine Ausbildung oder ein duales Studium im handwerklich-technischen Umfeld haben unsere neuen Nachwuchskräfte einen wichtigen Schritt in Richtung Zukunft gemacht“, sagt Martin Liebold, Leiter Aus- und Weiterbildung bei Caverion Deutschland. „Das Handwerk bietet hervorragende Perspektiven und zählt zu den zukunftssichersten Bereichen. Gut ausgebildete Fachkräfte werden auch in den kommenden Jahren entscheidend für die Energiewende, den Klimaschutz und die Modernisierung unserer Gebäude sein. Deshalb freue ich mich sehr, dass sich so viele junge Menschen bewusst für diesen Weg entschieden haben.“

Weitere Informationen:

Caverion Deutschland
Holger Winkelsträter
Marketing & Kommunikation
Tel.: 49 (0)89 3742 88 117
holger.winkelstraeter@caverion.com

Beate Eichinger
Marketing & Kommunikation
Tel.: 49 (0)991 3104 160
beate.eichinger@caverion.com

Caverion steht für „Building Performance“, steht für technische Gebäudeausrüstung in allen Gewerken. Dafür bietet Caverion technische Lösungen, um die Leistungsfähigkeit von Immobilien permanent weiterzuentwickeln, für optimale Arbeits- und Lebensbedingungen, niedrigen Energieverbrauch und CO₂-Ausstoß sowie einen ausfallsicheren Betrieb – ob Bürokomplex, Industrieanlage, Flughafen, Krankenhaus oder Kongresszentrum. Das Know-how umfasst den gesamten Lebenszyklus angefangen bei der Planung, über die Errichtung bis Wartung und

Service einschließlich digitaler Lösungen, von der Beratung bis zur Umsetzung.

Die Caverion Deutschland GmbH verfügt über 18 Standorte und beschäftigt bundesweit mehr als 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie ist Teil der Assemblin Caverion Group, einem führenden nordeuropäischen Unternehmen für technische Gebäudeausrüstung mit rund 20.000 Mitarbeitenden in neun Ländern und einem Umsatz von 3,7 Mrd. Euro in 2025.

www.caverion.de

#buildingperformance #Caverion #AssemblinCaverionGroup