

Caverion veröffentlicht erstmalig Nachhaltigkeitsziele

Caverion Deutschland Pressemitteilung, 5. November 2020

Caverion veröffentlicht erstmalig Nachhaltigkeitsziele

Der Klimawandel ist langfristig eine der größten Herausforderung für die Menschheit. Mit rund 40 Prozent Anteil am EU-weiten Endenergieverbrauch und 36 Prozent Anteil an den Treibhausgas-emissionen tragen Gebäude einen wesentlichen Anteil daran. Mit energieeffizienten Lösungen trägt Caverion heute schon dazu bei, den Treibhausgas-Ausstoß zu reduzieren. Mit nun verabschiedeten Nachhaltigkeitszielen verpflichtet sich Caverion, noch stärker für den Erhalt der Lebensgrundlagen einzustehen und Verantwortung für eine nachhaltige Zukunft zu übernehmen.

Caverion verpflichtet sich, wirtschaftliches Arbeiten in Einklang mit nachhaltigem Engagement zu bringen. Handlungsfelder sind dabei Umwelt, Gesellschaft und Governance. Im Kern aller Anstrengungen steht der Anspruch, Menschen Leistungsfähigkeit und Wohlbefinden in sicheren und nachhaltig erschaffenen Umgebungen zu sichern. Dazu setzt Caverion auch künftig zunehmend auf intelligente Lösungen und Systemansätze.

Zudem hat sich Caverion als Unterzeichner des UN Global Compact beworben und bekennt sich zu den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen (SDGs). „Nachhaltigkeit bedeutet für uns Zukunftsfähigkeit“, sagt Frank Krause, Geschäftsführer der Caverion Deutschland. „Mit dem klaren Bekenntnis zum nachhaltigen Handeln verbessern wir nicht nur den eigenen ökologischen Fußabdruck, sondern helfen auch unseren Kunden, Ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen – und dies im Einklang mit wirtschaftlichen Aspekten“, so Frank Krause. „Unser Ansatz berücksichtigt dabei alle Gewerke über den gesamten Lebenszyklus.“

Die Ziele

Bis zum Jahr 2025 setzt sich Caverion zum Ziel, dass der positive CO₂-Handabdruck fünfmal größer sein wird, als der CO₂-Fußabdruck. Mit dem Handabdruck werden positive Effekte erfasst, etwa wieviel Einsparungen bereits aktiv erzielt wurden, anstelle des Fußabdrucks, der die Emissionen erfasst. Längerfristig plant Caverion bis 2030 durch nachhaltige Lösungen eine Zunahme des CO₂-Handabdrucks um den Faktor zehn zu erreichen.

Die Nachhaltigkeitsziele sollen unter anderem durch die Verbesserung der eigenen Energieeffizienz und der von Kunden, durch die verstärkte Nutzung erneuerbarer Energien und durch ein verantwortungsbewusstes Management von Dienstleistungs- und Lieferketten erreicht werden.

Caverion verpflichtet sich folgende Nachhaltigkeitsziele bis 2025 umzusetzen:

Umwelt	Stand 2019	Ziel 2025
<ul style="list-style-type: none"> • Unser CO₂-Fußabdruck wird definiert und gemessen 	66%	100% (2022)
<ul style="list-style-type: none"> • Unser Angebot hat einen definierten CO₂-Handabdruck 	-	100%
<ul style="list-style-type: none"> • Verhältnis CO₂-Handabdruck / CO₂-Fußabdruck 	1x	5x
Soziales		
<ul style="list-style-type: none"> • Unfallhäufigkeitsrate (LTIFR) 	5.3	<2
<ul style="list-style-type: none"> • Anteil weiblicher Mitarbeiter 	11%	15%
Governance		
<ul style="list-style-type: none"> • Unterzeichnungsrate des Supplier Code of Conduct 	55%	>90%
<ul style="list-style-type: none"> • % an Mitarbeitern, die zum Thema Nachhaltigkeit geschult sind 	50%	100%

Weitere Informationen:
Caverion Deutschland
Holger Winkelsträter
Marketing & Kommunikation

<ul style="list-style-type: none"> • % an Angeboten, die Nachhaltigkeitskriterien enthalten 	0%	100%	Tel.: 49 (0)89 3742 88 117
--	----	------	-------------------------------

holger.winkelstraeter@caverion.com

Beate Eichinger
Marketing & Kommunikation
Tel.: 49 (0)991 3104 160
beate.eichinger@caverion.com

Wie wir arbeiten und wie wir leben ist maßgeblich geprägt von der Umgebung, die wir selbst erschaffen. Deshalb machen wir uns bei Caverion täglich stark, diese Umgebung sicher zu gestalten, die Bedingungen für Wohlbefinden und Produktivität immer weiter zu verbessern und dabei im Einklang mit der Umwelt und bewusst im Umgang mit natürlichen Ressourcen zu agieren. Kunden bauen auf unsere technische Kompetenz über den gesamten Lebenszyklus von Gebäuden, Infrastrukturprojekten sowie Industrieanlagen – angefangen bei der Planung, über die Errichtung bis Wartung und Service, von der Beratung bis zur Umsetzung.

Mehr als 16.000 Mitarbeiter in elf Ländern Nord-, Zentral- und Osteuropas erwirtschafteten 2019 einen Umsatz von rund 2,1 Mrd. Euro. Die Aktie von Caverion ist im NASDAQ an der Börse in Helsinki gelistet. Die Caverion Deutschland GmbH verfügt über 19 Niederlassungen und beschäftigt bundesweit 2.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Caverion – Building Performance
www.caverion.de